

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**“Captiveaza-ti simturile cu aromele bogate L’OR”****MEGA IMAGE****25 APRILIE – 22 MAI 2024****I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania promotionala “Captiveaza-ti simturile cu aromele bogate L’OR” (Campania) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza “Organizator” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul agentiei Trust Vision SRL (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul social in Bucuresti, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, si punct de lucru si corespondenta in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023.

1.3 In parteneriat cu Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.cafeal'OR.ro/campanii/>, in sectiunea Regulament, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1 sau la Infoline 021 380 85 95 (numar cu tarif normal) de luni pana vineri intre orele 9:00-17:00, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public

in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.cafeal'OR.ro/campanii/>, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in retea de magazine **MEGA IMAGE** (magazine fizice) si magazinul online care comercializeaza Produsele Participante marca **L'OR** mentionate in Sectiunea 4, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2. Campania se desfasoara in toata retea de magazine fizice MEGA IMAGE supermarket cat si in magazinul online www.MEGA-IMAGE.ro, si va fi lansata la data de **25 aprilie 2024**, ora 00:00 si va dura pana la data de **22 mai 2024**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

2.1. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse L'OR comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in retelele de magazine participante, in limita stocului existent din fiecare magazin, denumite in continuare "Produsele Participante":

EAN bucata	Denumire produse
8711000357613	L'OR Espresso Colombia 10 capsule x 5.2g
8711000357910	L'OR Espresso Splendente 10 capsule x 5.2g
8711000357576	L'OR Espresso Ristretto 10 capsule x 5.2g
8711000357552	L'OR Espresso Lungo Profondo 10 capsule x 5.2g
8711000360316	L'OR Espresso Lungo Profondo 20 capsule x 5.2g
8711000357965	L'OR Espresso Decaf. 10 capsule x 5.2g
8711000488225	L'OR Espresso Caramel NCC x10 caps, 52g
8711000488188	L'OR Espresso Chocolat NCC x10 caps, 52g
8711000421703	L'OR Espresso Colombia 20 capsule x 5.2g
8711000369852	L'OR Crema Absolu Classique beans 500g
8711000324141	L'OR Espresso Forza beans 500g
8711000464625	L'OR Espresso Colombia boabe 500g
8711000464649	L'OR Espresso Brazil boabe 500g
8711000363737	Tassimo L'OR Lungo Profondo, x16 drinks, 128g
8711000539798	Tassimo L'OR Café Long Classique x16 drinks, 104g

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE



5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. (denumiti in continuare "Participantii")

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse participante ale caror valoare sa insumeze **minimum 30 lei** pe acelasi bon fiscal, din magazinele participante si in perioadele de desfasurare ale campaniei mentionate la Sectiunea 3 Punctul 2 al prezentului regulament si sa poata face dovada de achizitie prin posesia si prezentarea la cererea organizatorului a bonului fiscal in original, intreg si nedeteriorat.
- c) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin **transmiterea numelui retelei de magazine - MEGA IMAGE - urmat de numarul si valoarea totala cu zecimale a bonului fiscal**, prin SMS cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 Punctul 2 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 numere de bon fiscal / zi**, de pe acelasi numar de telefon. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Numarul de inscrieri ale unui Participant in perioada intregii Campanii, nu poate depasi 15. Orice inscriere ulterioara maximului de 15 de inscrieri nu va fi inregistrata de Organizator.

- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare in procedura de validare), ca acelasi numar de bon fiscal s-a receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.

i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta oricarui bon receptionat la magazinul emitent al documentului.

j) Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat pana la finalul incheierii inmanarii premiilor si sa-l prezinte organizatorului in cazul in care acesta solicita acest lucru. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia a unui sau mai multor produse participante insumand o valoare de **minimum 30 lei**, pe acelasi document, in perioada de desfasurare a Campaniei.

k) Decizia finala asupra validitatii unui bon fiscal revine exclusiv Organizatorului, iar acesta nu va purta corespondenta cu participantii ale caror bonuri nu au fost validate.

l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru printr-un act aditional la prezentul Regulament.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de Infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

Participantii se pot inscrie in Campanie prin expedierea unui **SMS la 1718** (numar cu tarif normal in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi) continand **numele retelei de magazine** din care au facut achizitia Produselor Participante **urmat de numarul si valoarea totala a bonului fiscal** conform exemplului de mai jos:

Exemplu text SMS pentru achizitii facute din magazinele retelei magazine MEGA IMAGE:

MEGA IMAGE/1234/33.15 unde 1234 reprezinta un exemplu de numar de bon fiscal iar 33.15 reprezinta valoarea totala a bonului fiscal.

Mesajele campaniei:

Pentru fiecare SMS trimis, expeditorul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. Daca SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

▪ *“Captiveaza-ti simturile cu aromele bogate L’OR” in magazinele MEGA IMAGE nu a inceput. Te asteptam sa revii intre 25.04-22.05.2024.”*

b. Daca SMS-ul este trimis corect:

“Inscrierea ta a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei inscriind mai multe bonuri fiscale. Pastreaza bonul original!”

c. Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:

▪ *“Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 3 inscrieri zilnice in campania L’OR in magazinele MEGA IMAGE. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”*

d. Daca s-a depasit limita de maxim 15 inscrieri/ campanie:

“Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 15 inscrieri totale in campania L’OR in magazinele MEGA IMAGE. Te asteptam sa participi si la alte campanii!”

e. Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori:

▪ *“Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in campania ‘Captiveaza-ti simturile cu aromele bogate L’OR in MEGA IMAGE’. Inscribe alt bon!”*

f. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid in perioada de desfasurare a Campaniei:

▪ *“Ai trimis un mesaj intr-un format incorect. Trimite mesaj sub forma:*

“NumeMagazinDinCareAiCumparat/NumarFactura/ValoareaCuZecimale de ex. NUMEMAGAZIN/1234/33.15”

g. SMS inscris dupa incheierea Campaniei in reseaua de magazine MEGA IMAGE:

▪ *Captiveaza-ti simturile cu aromele bogate L’OR” in MEGA IMAGE s-a incheiat pe data de 22.05. Te asteptam la urmatoarele campanii!”*

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1 Premiile campaniei vor fi achizitionate prin intermediul agentiei Trust Vision SRL, se vor acorda prin tragere la sorti si sunt urmatoarele:

A. Premii Categoria I.

2 (doua) premii constand in cate un **“Espressor de cafea Miele CM 5310 Silence Roșu zmeură Tay”** in valoare de 4999RON/premiu.

B. Premii Categoria II.

20 (douazeci) premii constand in cate un **“Set Produse L’OR”**, in valoare (estimativa) 178.31 RON / premiu.

Componenta unui **“Set Produse L’OR”** este:

- 1 cutie – cafea capsule L’OR Columbia (10 capsule)
- 1 pachet – cafea prajita si macinata - L’OR Classique 250g
- 1 pachet – cafea boabe L’OR Brazil 500g
- 1 Ceasca L’OR Lungo
- 1 Ceasca L’OR Espresso

7.2 Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in cadrul campaniei este de 13564.2 RON

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii, cele 22 premii descrise la Sectiunea 7, se vor acorda prin trageri la sorti, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti se va organiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la finalul Campaniei (22.05.2024)

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

1. Doua premii Categoria 1 – “Espressor de cafea **CM 5310 Silence Roșu zmeură Tay**” se vor extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizițiilor de produse participante din magazinele MEGA IMAGE. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.
2. Cele 20 (douazeci) premii Categoria 2 - “**Set Produse L’OR**” se vor extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizițiilor de produse participante din magazinele MEGA IMAGE. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.

8.3. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform descrierilor de la sectiunea 8.2. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Signature cu adresa in București, Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, tronson 6, mezanin, sector 1, sau la sediul altui birou notarial. in prezenta unui notar public.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, CNP -ul, cu specificatia ca, CNP-ul va fi solicitat doar castigatorilor de premii ce au o valoare mai mare de 600 lei, respectiv premiul constand intr-un “Espressor de cafea **CM 5310 Silence Roșu zmeură Tay**”.
- Sa trimita fotografia reala a bonului fiscal original si in cazul castigurilor de peste 600 lei, sa trimita si o copie a cartii de identitate in termen de 3 zile lucratoare.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare

a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarca documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza reala a bonului fiscal original in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi mesaj, imediat dupa incarcarea documentelor, iar in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarca documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantii invalidati care nu respecta conditiile prezentului regulament vor fi informati cu privire la motivul invalidarii.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.cafeal'OR.ro/campanii/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.cafeal'OR.ro/campanii/>.

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. In momentul inmanarii premiului, curierul sau reprezentantul organizatorului poate solicita castigatorului prezentarea bonului fiscal in original. Refuzul de prezenta bonul in original sau de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea : războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 9-17), prin email la adresa consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin posta la adresa Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, până la tragerii la sorti. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat de parte, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială SIGNATURE, cu sediul în municipiul București, Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, tronson 6, mezanin, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care două se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **CĂLIN ROBERT-FLORIAN**

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială SIGNATURE

Licența de funcționare nr. 81/2022

București, Calea Victoriei nr. 155, bl. D1, lot 10, mezanin, tronson 6, sector 1

E-mail:contact@notariatsignature.ro

Tel: 0744751752



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2744 24 Aprilie 2024

În fața mea, **ALEXANDRU CĂTĂLIN**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- CĂLIN ROBERT-FLORIAN

în calitate de reprezentant conventional al societății TRUST VISION SRL cu sediul social în București, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8697/2002, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023, *în baza Procurii autentificate sub nr.1537/21.10.2022 de notar public Remus Ion-Zamfirescu*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ALEXANDRU CĂTĂLIN**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ALEXANDRU CĂTĂLIN, notar public, astăzi - data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și reprezintă titlu executoriu.

**NOTAR PUBLIC,
ALEXANDRU CĂTĂLIN**



Red. V.M.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Captiveaza-ti simturile cu aromele bogate L'OR" in MEGA IMAGE

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

L'OR Douwe Egberts RO SRL cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, avand Codul Unic de inregistrare RO34104464 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Trust Vision, cu sediul social in Bucuresti, str. Berzei Nr 9, Corp C Ap.11, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

L'OR Douwe Egberts RO SRL, adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

1. Numar de telefon.

Pentru castigatori:

1. Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa email, Adresa postala, CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea campaniei

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

In cazul anuntarii telefonice a castigatorilor de catre MHM

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

3. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "L'OR Captiveaza-ti simturile cu o experienta culinara la Conacul Polizu" in MEGA IMAGE. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Trust Vision SRL; MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

- Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR

TRUST VISION SRL

prin mandatar **CĂLIN ROBERT-FLORIAN**

