

„Descopera o lume vibranta de arome in fiecare cafea L'OR - Mega Image”

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „Descopera o lume vibranta de arome in fiecare cafea L'OR - Mega Image” („**Campania**”) este **Jacobs Douwe Egberts RO SRL**, o societate din Romania cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 169A, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 34104464, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1758/2015 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasoara prin intermediul **JUST SNAP SRL**, cu sediul social in Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul Nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

1.5. Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi solicitata de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) la adresa de e-mail consumerservice.ro@jdecoffee.com, pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre consumerservice.ro@jdecoffee.com inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie.

Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata in perioada **21 octombrie 2021, ora 00:00 – 17 noiembrie 2021, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”), iar Produsele Participante la Campanie se pot achizitiona din magazinele fizice Mega Image si Mega Image online de pe teritoriul Romaniei, acolo unde sunt disponibile („**Magazinele Participante**”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii: <https://www.lorcoffee.ro> si la cerere adresata la adresa Calea Floreasca, Nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care fac parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora si orice rude si afini pana la gradul al patrulea);
- e) persoanele lipsite de capacitate de exercitiu, altele decat cele mentionate la lit. a.

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

4.6. In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei, se vor acorda castigatorilor desemnati dintre Participantii validati prin tragere la sorti electronica:

- **2 (doua) laptop-uri Apple MacBook AIR M1**, in valoare unitara de 4.899,99 RON (TVA inclus) („**Laptop**”);
- **10 (zece) Vouchere pentru cumparaturi in magazinele Carturesti**, in valoare unitara de 250 RON (TVA inclus) („**Voucher Carturesti**”), ce vor putea fi folosite in reseaua magazinelor Carturesti <https://carturesti.ro/librarii>, dar si online accesand <https://carturesti.ro/>. Voucherele sunt valabile pana la data de 1 aprilie 2022.

denumite in continuare („**Premiile**”).

5.2. Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12.299,98 RON (TVA inclus).

5.3. Fiecare Participant poate castiga in cadrul Campaniei cel mult un Premiu.

Articolul 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. La aceasta Campanie, participa toate produsele L'OR (capsule, cafea boabe sau macinata, diverse sortimente) enumerate mai jos, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile („**Produsele Participante**”):

- Cafea Boabe L'OR CREMA ABSOLU CLASSIQUE 500g
- Cafea Boabe L'OR ESPRESSO FORZA 500g
- Cafea Boabe L'OR ESPRESSO COLOMBIA 500g
- Cafea Boabe L'OR ESPRESSO BRAZIL 500g
- Cafea prajita si macinata L'OR Classique 250g
- Cafea prajita si macinata L'OR Forza 250g

- Capsule din aluminiu L'OR ONYX 52G (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR RISTRETTO (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR FORZA (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR LUNGO PROFONDO (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR LUNGO PROFONDO (20 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR SPLENDEnte (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR INDIA (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR COLOMBIA (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR COLOMBIA (20 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR PAPUA NEW GUINEA (10 capsule/cutie)
- Capsule din aluminiu L'OR GUATEMALA (10 capsule/cutie)
- Capsule Tassimo L'OR CAFE LONG CLASSIC 104g

Articolul 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Pentru a putea participa la Campanie, Participantul trebuie:

7.1.1. Sa achizitioneze pe acelasi bon fiscal Produse Participante in valoare de minim 25 RON;

7.1.2. Sa se logheze pe www.facebook.com sau sa isi creeze un cont pe www.facebook.com. In cazul in care Participantul nu are aplicatia Facebook Messenger instalata, acesta trebuie sa o descarce.

7.1.3. Sa aleaga una dintre urmatoarele optiuni:

a) sa acceseze direct oricare dintre urmatoarele pagini:

- m.me/lorcoffee
- <https://www.facebook.com/lorcoffee/> si sa deschida o conversatie prin intermediul Messenger Facebook,

b) sa scaneze codul QR din materialele promotionale ale Campaniei, fiind automat directionat catre m.me/lorcoffee,

in care sa introduca urmatorul cuvant cheie: „Promo Mega Image” („**Cuvant Cheie**”).

7.1.4. Cuvantul Cheie va genera aparitia in conversatie a butonului „PARTICIPA” impreuna cu imaginea Campaniei;

7.1.5. Sa apese butonul „PARTICIPA”;

7.1.6. In cadrul formularului web generat, Participantul trebuie:

- Sa confirme ca are peste 18 ani. Refuzul de a confirma are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii;
- Sa accepte termenii Regulamentului. Refuzul de a accepta termenii Regulamentului are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.1.7. Participantul trebuie sa incarce in Conversatie o poza a bonului fiscal in format .jpg cu dimensiunea de maximum 16 MB, care sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei, si sa contina obligatoriu, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului fiscal, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului fiscal. Nu se accepta bonurile fiscale impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul fiscal, indiferent cat de lung este acesta.

Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual elementele obligatorii de pe un bon fiscal si care sunt descrise la punctul 7.1.7:




7.1.8. In cazul in care pe un bon fiscal nu pot fi identificate Produsele Participante, Participantul va primi un mesaj in conversatie, prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor/pachetelor Produselor Participante.

7.2. Participantul va fi anuntat in Conversatie daca inscrierea sa a fost initial validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere.

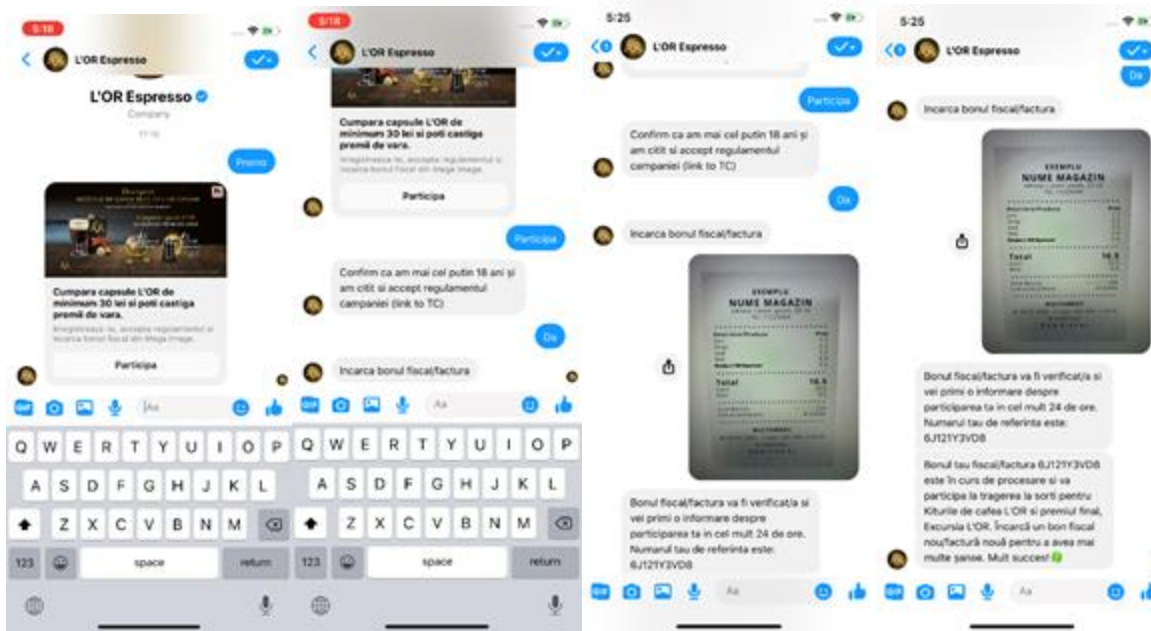
7.3. In cadrul Conversatiei prin intermediul Messenger Facebook, Participantii pot primi urmatoarele mesaje:

MOMENT/TIP MESAJ	MESAJ TEXT PRIMIT IN MESSENGER BOT
Mesaj pe care consumatorul trebuie sa il scrie pentru activarea campaniei	Promo Mega Image
Invitatie pentru participare	PARTICIPA
Date solicitate pentru inscriere	Confirm ca am cel putin 18 ani si Confirm ca am citit si accept Regulamentul campaniei si Politica de confidentialitate.
Invitatie pentru incarcarea bonului fiscal	Incarca o imagine cu bonul fiscal/factura neimpaturit/a. Asigura-te ca toate detaliile sunt vizibile: data, ora, numele magazinului, numarul bonului fiscal/facturii, produsele participante si valoarea totala a bonului fiscal/facturii. Pastreaza bonul fiscal/factura in original pana la primirea premiului.
Confirmarea incarcarii bonului fiscal	Bonul fiscal/factura va fi verificat/a si vei primi o informatie despre participarea ta in cel mult 24 de ore. Numarul tau de referinta este 1234ABCD...
Mesaj procesare bon fiscal incarcat	Bonul tau fiscal/factura este in curs de procesare, te rugam sa astepti...
Mesaj pentru incercarea de a reinscrie bonul fiscal	Bonul tau fiscal/factura este in curs de procesare, te rugam sa astepti...

Confirmarea validării inițiale a bonului fiscal	Bonul tau fiscal/factura 1234ABCD este procesat/a ca valid/a și va participa la tragerea la sorti pentru un Laptop MacBook Air M1 și un Voucher Carturești. Nu uita să păstrezi bonul fiscal/ factura în original până la primirea premiului. Pentru a avea mai multe șanse, încarcă un bon fiscal/ factura nou/ nouă. Mult succes!
Invitație pentru reîncărcarea imaginii bonului fiscal	Imaginea cu bonul fiscal/factura nu este clară, te rugăm să încerci din nou.
Invalidare bon fiscal (nu include Produse Participante)	Din păcate, bonul fiscal/factura înscris/a de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promoție. Te rugăm să încerci din nou cu un bon fiscal/factura valid/a.
Invalidare bon fiscal (imaginea nu este un bon fiscal)	Înscrierea ta nu a fost validată pentru că imaginea trimisă nu este un bon de cumpărături/factura. Încearcă din nou!
Invalidare bon fiscal (încărcare bon fiscal în afara Perioadei Campaniei)	Bonul fiscal/factura înscris/a indică o dată din afara perioadei de promoție. Te rugăm să încerci cu un alt bon fiscal/factura din perioada validă de campanie.
Înscrieri multiple cu același document fiscal	Înscrierea nu poate fi validată pentru că bonul fiscal/factura a mai fost folosit/a în această campanie.
Eroare în cazul unei imagini care nu este în formatul corect.	Bonul fiscal/factura înscris/a nu este lizibil/a și nu sunt vizibile toate detaliile (număr bon fiscal/factura, dată, ora, locație, preț total, produse participante). Te rugăm să încerci să-l/-o retrimiți.
Dacă bonul fiscal este unul de tip fraudat (de ex.: nu cel original sau creat într-un soft de tip „Photoshop” sau schimbate elemente din el)	Participarea ta nu este valabilă, deoarece nu ai introdus un document valid. Te rugăm să trimiți poza unui bon fiscal/factura valid/a.
Dacă bonul fiscal încărcat este unul scanat sau fotocopiât	Ai încărcat o fotocopie a bonului fiscal/facturii. Pentru a fi validat/a, este necesară o poză a bonului fiscal/facturii în original.
Bonul fiscal aparține unei alte campanii care se desfășoară în paralel la un alt retailer.	Participarea ta nu este validă deoarece ai introdus un bon fiscal/factura dintr-o altă campanie, desfășurată în paralel. Pentru a participa la această campanie, te rugăm să tastezi „Promo Mega Image” și să încarci bonul fiscal/factura corect/a, după ce primești mesajul „Încarcă bonul fiscal/factura”.
Mesaj de respingere (cantitate produse insuficiente)	Participarea nu este validă deoarece nu ai suficiente produse participante pe bonul fiscal/factura. Trebuie să ai produse participante în valoare de cel puțin 25 de lei, pentru că participarea ta la tragerea la sorti să fie confirmată.
Eroare conexiune	Eroare de conexiune, te rugăm să reîncarci bonul
Dacă bonul încărcat este unul împăturit/pliat	Bonul fiscal/factura înscris/a nu poate fi validat/a, deoarece este îndoit/a. Te rugăm să încarci o fotografie a bonului/facturii în întregime. Te rugăm să te asiguri că

	sunt vizibile toate detaliile (numar bon fiscal, data, ora, locatie, pret total, produse participante).
Daca s-a atins limita zilnica de 5 participari zilnice.	Ai atins limita zilnica de 5 participari in campanie. In conformitate cu Regulamentul, poti participa de maxim 5 ori pe zi.
Daca s-a atins limita totala per campanie de 10 participari.	Ai atins limita totala de 10 participari per intreaga campanie. In conformitate cu Regulamentul, poti participa de maxim 10 ori pe intreaga durata a campaniei.
Confirmare castigatori	Felicitari! Esti castigatorul/a unui Voucher de cumparaturi in librariile Carturesti! Scrie CASTIGATOR aici, in chat, si completeaza formularul cu numele si prenumele tau pentru a-ti primi premiul.
	Felicitari! Esti castigatorul/a unui Laptop Apple MacBook Air M1! Scrie CASTIGATOR FINAL aici, in chat, si completeaza formularul cu datele tale personale, pentru a-ti putea trimite premiul.
Mesaj de eroare in cazul in care produsele participante nu pot fi identificat pe bonul fiscal transmis; utilizatorul va fi rugat sa trimita o imagine cu acele laterale ale pachetelor care contin codul EAN al celor doua produse. Exemplu:	Nu am putut identifica produsele participante pe bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa incarci o imagine cu codurile de bare ale produselor impreuna cu bonul tau fiscal/factura pentru validare.
	

7.4. Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ, pentru a reda pasii care trebuie urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



7.5. Daca un Participant nu pastreaza bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in original, pentru validarea definitiva a calitatii de castigator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva in orice moment si, prin urmare, de a anula calitatea de castigator a Participantului respectiv.

7.6. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare folosind acelasi bon fiscal (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul bonului fiscal respectiv), participarea acestuia va fi invalidata.

7.7. Participantul poate inscrie in Campanie maxim 5 bonuri fiscale distincte/zi in cadrul conversatiei de pe Facebook Messenger. In cazul in care un Participant introduce mai mult de 5 bonuri fiscale distincte intr-o zi, bonurile fiscale prin care se depasesc acest numar nu vor putea fi inscrise in Campanie in acea zi, dar vor putea fi introduse din nou in alta zi pe Perioada Campaniei. Organizatorul nu este responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie in Campanie din acest motiv. Numarul total maxim de participari acceptate pe Perioada Campaniei este de 10.

7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct, fara implicarea efectiva a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde cu bonul fiscal eliberat de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de acordare a Premiului sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea sau invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile prezentei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program de calculator electronic securizat de extragere cu distribuire si extragere aleatorie (digitala), printr-o extragere care va avea loc in data de 25 noiembrie 2021, pentru bonurile fiscale valide introduse in Perioada Campaniei.

8.2. Se vor desemna 12 castigatori si 2 rezerve pentru fiecare castigator.

8.3.1 Pentru validare, fiecare castigator va fi contactat prin intermediul Conversatiei. In cadrul Conversatiei castigatorul va trebui sa completeze un formular in care sa transmita urmatoarele date:

- In cazul in care Participantul a castigat un Laptop: nume, prenume, adresa completa, judet, localitate, cod postal, numar de telefon si Codul Numeric Personal, astfel încât Premiul să poată fi trimis prin curier.
- In cazul in care Participantul a castigat un Voucher Carturesti: nume, prenume.

8.3.2 Daca castigatorul nu poate fi contactat, si anume nu a raspuns la mesajele din Conversatie pe durata a 5 zile calendaristice, acesta va fi declarat invalidat.

8.4. In cazul in care un castigator nu poate fi validat, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide, pana la epuizarea acestora. Daca niciun castigator si nicio rezerva nu poate fi validat/a si/sau in cazul in care toti castigatorii si toate rezervele refuza Premiul, Premiul va ramane in posesia Organizatorului.

8.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei sau numarului de telefon incorect/incomplet.

Articolul 9 – Publicarea castigatorilor

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate vor fi facute publice pe <https://www.lorcoffee.ro> in termen de maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

Articolul 10 – Intrarea in posesia premiilor

10.1. Intrarea in posesie a Laptopurilor se va realiza prin expedierea acestora prin curier. In vederea primirii Premiului, castigatorii trebuie sa semneze un proces-verbal de primire a Laptopului. Expedierea acestora va fi realizata in maxim 30 de zile de la data la care castigatorii vor transmite detaliile prin formularul generat in Conversatie, astfel cum este prevazut la art. 8.3.

10.2. Intrarea in posesia Voucherelor Carturesti se va realiza prin comunicarea detaliilor Voucherului prin intermediul Conversatiei.

Articolul 11 – Taxe si impozite

11.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cad in sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

11.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limitare la) cheltuielile cu achizitia produselor prevazute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (de ex.: acces la internet etc.).

Articolul 12 – Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

12.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscrierile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- b) Erori cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/sau a echipamentelor de calcul

si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

12.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

12.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

Articolul 13 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

13.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

Articolul 14 – Legea aplicabila. Litigii

14.1. Legea aplicabila este legea romana.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizator: Jacobs Douwe Egberts RO SRL

**Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul campaniei „Descopera o lume vibranta de arome in fiecare cafea L'OR - Mega Image”**

A. Operatorul de date

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**Descopera o lume vibranta de arome in fiecare cafea L'OR - Mega Image**” („**Campania**”), organizata de Jacobs Douwe Egberts RO SRL în perioada 21.10.2021 – 17.11.2021, si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre:

- **Jacobs Douwe Egberts RO SRL**, in calitate de operator de date cu caracter personal, cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, Nr. 169A, etajul 1, cod postal 014459, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

B. Datele personale pe care le prelucram

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de **Participant**, urmatoarele date personale:

- numele dumneavoastra complet;
- datele dumneavoastra de contact (*de ex.: numar de telefon*);
- Facebook ID;
- bonul fiscal eligibil;
- confirmarea ca aveti peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat **Castigator**, vom colecta de la dumneavoastra si:

- adresa de resedinta, in cazul in care premiul va fi expediat prin curier;
- numar de telefon, in cazul in care premiul va fi expediat prin curier;
- semnatura, in cazul in care premiul va fi expediat prin curier;
- CNP-ul, inasa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozitiilor legale financiar-contabile aplicabile (*de ex.: pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului si pastrarea unor documente contabile justificative*);
- vom solicita cartea de identitate numai pentru a putea verifica identitatea castigatorilor, dar nu o vom retine.

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris în regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

C. Scopurile prelucrării si temeiul legal

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, în cazul în care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord în momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu castigatorii, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu castigatorii si castigurile acordate va fi publicata pe <https://www.lorcoffee.ro>

D. Perioada de retentie

Cu exceptia situatiilor in care prevederile legale ne obliga in sens contrar, va vom pastra datele personale pentru o perioada ce nu va depasi cat este necesar pentru a indeplini scopul mentionat mai sus.

In cazul în care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei.

In cazul in care sunteti declarat castigator, vom pastra datele dumneavoastra în conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, insa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

E. Transferul/Accesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces furnizorii nostri de servicii. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, in conformitate cu dispozitiile legale.

- **JUSTSNAP GmbH**, in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizata in organizarea Campaniei, si **JUST SNAP SRL**, în calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei.
- **Trust Vision SRL** in calitate de achizitor/furnizor premii.

Organizatorul poate, de asemenea, sa furnizeze datele dvs. cu caracter personal unor terte parti, care furnizeaza servicii de curierat, servicii de suport IT sau servicii tehnice, de audit sau catre alti consultanti sau furnizori ai sai in scopurile mentionate mai sus. Organizatorul poate, de asemenea, sa dezvaluie autoritatilor datele cu caracter personal primite de la dvs., dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale, consultantilor externi si/sau instantelor. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate unor astfel de terti doar in masura in care este necesar in legatura cu activitatile Organizatorului si/sau cu scopurile enumerate de mai sus sau este altfel autorizat, cerut sau permis de lege.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate în afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

F. Securitatea datelor personale

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

G. Drepturile de care beneficiati

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- iii. Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor personale;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;
- v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;
- vi. Dreptul de a solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal;

vii. Dreptul de a va retrage consimtamantul in orice moment. In consecinta, nu vom mai avea dreptul sa continuam prelucrarea datelor pe baza consimtamantului (de ex.: nu veti mai primi comunicari comerciale din partea Organizatorului);
viii. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere.

H. Exercitarea drepturilor dumneavoastra

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare din drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la adresa: Jacobs Douwe Egberts RO, Calea Floreasca, Nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459, sau pe adresa de e-mail: privacy@jdecoffee.com. Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de o luna.

In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra; nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.