

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Răsfătă-ți simțurile cu L'OR la Festivalul International George Enescu"

14 August 2025 – 10 Septembrie 2025

[Mega Image]

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala ***"Răsfătă-ți simțurile cu L'OR la Festivalul International George Enescu"*** (denumita in continuare „***Campania***”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in București, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web: <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 09:00 - 12:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **societatii PASTEL AGE SRL**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Strada Ardeleni, nr. 33, sector 2, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/6356/2006, C.U.I. RO18591201 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter

Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Dana Nae Popa.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Organizatorul va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SITE, pe <https://www.lorcoffee.ro/campanii/>, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, in cadrul Sectiunii 7.3, cu scopul implementarii prezentei Campanii;

1.7. Organizatorul va preda aceasta baza de date catre Agentia 1.

1.8. Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.8.1. Va extrage castigatorii Campaniei

1.8.2 Va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.8.3. va achizitiona o parte dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv 50 de bilete la Festivalul International George Enescu;

1.9. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din O.G. nr. 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala “ **Răsfăță-ți simțurile cu L’OR la Festivalul International George Enescu** ” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in rețeaua de magazine Mega Image in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui magazin. Lista cu locatiile Participante poate fi consultata accesand site-ul <https://www.mega-image.ro/magazine> .

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **14 August 2025**, ora 00:01:00 si va dura pana la data de **10 Septembrie 2025**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campania participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Denumire articol	COD EAN (Bucata)
L'OR Espresso Forza beans 500g	8711000324141
L'OR Espresso Forza beans 1000g	8711000400760
L'OR Crema Absolu Classique beans 500g	8711000369852
L'OR Crema Absolu Classique beans 1000g	8711000400791
L'OR Crema Absolu Profond beans 500g	8711000369821
L'OR Espresso Colombia beans 500g	8711000464625
L'OR Espresso Brazil beans 500g	8711000464649
L'OR Ferrari Espresso Maranello beans 450g	8711000560976
L'OR Espresso Decaf. CAPS 10 PC; 52 g	8711000357965
L'OR Espresso Splendente CAPS 10PC; 52 g	8711000357910
L'OR Espresso Lungo Profondo CAPS 10 PC; 52 g	8711000357552
L OR L PROFONDO CAPS 20PC; 104 g	8711000360316
L OR L PROFONDO CAPS 40PC; 208 g	8711000390313
L'OR Espresso Forza CAPS 10 PC; 52 g	8711000357484
L'OR Espresso Supremo CAPS 10 PC; 52 g	8711000360521
L'OR Espresso Ristretto CAPS 10 PC; 52 g	8711000357576
L OR RISTR CAPS 20PC; 104 g	8711000360835
L'OR Espresso Guatemala CAPS 10 PC; 52 g	8711000460153
L'OR Espresso Papua New Guinea CAPS 10 PC; 52 g	8711000431160
L OR BRAZIL CAPS 10PC; 52 g	8711000573471
L'OR Espresso Colombia CAPS 10 PC; 52 g	8711000357613
L OR COLOMBIA CAPS 20PC; 104 g	8711000421703
L'OR Espresso Caramel CAPS 10 PC; 52 g	8711000488225
L'OR Espresso Chocolat CAPS 10 PC; 52 g	8711000488188
L'OR Espresso Hazelnut CAPS 10PC; 52 g	8711000712559
L'OR Ferrari Espresso Maranello CAPS 10 PC; 52 g	8711000581995
L'OR Ferrari Ristretto Imola CAPS 10 PC; 52 g	8711000585023
L OR Maranello Lungo CAPS 10PC; 52 g	8711000595404
L OR Maranello Decaf CAPS 10PC; 52 g	8711000595343

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice, care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cele ale imputernicitilor sau ale agentilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
1	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra de Tineret Gustav Mahler din Viena & Orchestra Română de Tineret, din data de 6 septembrie 2025.	10	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 21–22 august 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	5.000 RON

2	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Filarmonicii Regale din Londra, din data de 12 septembrie 2025.	7	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 28–29 august 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	3.500 RON
3	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Filarmonicii Regale din Londra, din data de 13 septembrie 2025.	2	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 28–29 august 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	1.000 RON
4	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Națională Radio & Corul Academic Radio, din data de 14 septembrie 2025.	1	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 28–29 august 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	500 RON
5	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Budapest Festival Orchestra & Compania de Dans Eva Duda din Ungaria, din data de 17 septembrie 2025.	7	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 4–5 septembrie 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	3.500 RON

6	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Națională a Franței & Corul Filarmonicii George Enescu, din data de 18 septembrie 2025.	2	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 4-5 septembrie 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	1.000 RON
7	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Națională a Franței, din data de 19 septembrie 2025.	1	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 4-5 septembrie 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	500 RON
8	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Națională a Franței, din data de 19 septembrie 2025.	6	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 11 - 12 septembrie 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	3.000 RON
9	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Regală Concertgebouw, din data de 20 septembrie 2025.	2	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 11-12 septembrie 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	1.000 RON

10	Bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, pentru 2 persoane, la spectacolul susținut de Orchestra Regală Concertgebouw, din data de 21 septembrie 2025.	2	2 x bilet individual la un concert din cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Fiecare premiu este valabil pentru 2 persoane și va fi acordat prin tragerea la sorți din perioada 11-12 septembrie 2025.	500 RON (2 x bilet: 250 RON)	1.000 RON
Total					20.000 RON

6.2. Specificatiile premiilor:

6.2.1. Se acordă bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, după cum urmează:

- **10 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra de Tineret Gustav Mahler din Viena & Orchestra Română de Tineret**, ce va avea loc la data de **6 septembrie 2025**, ora **19:30**, la **Sala Palatului**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București.

Perioada de înscriere: Săptămâna 1 (14-20 august 2025).

Atribuirea premiilor se va realiza exclusiv către persoanele desemnate câștigătoare în urma **tragerii la sorți** organizate în perioada **21-22 august 2025**.

6.2.2. Se acordă bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, după cum urmează:

- **7 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Filarmonicii Regale din Londra**, ce va avea loc la data de **12 septembrie 2025**, ora **19:30**, la **Sala Palatului**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București;
- **2 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Filarmonicii Regale din Londra**, ce va avea loc la data de **13 septembrie 2025**, ora **19:30**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București;
- **1 premiu**, constând în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Națională Radio & Corul Academic Radio**, ce va avea loc la data de **14 septembrie 2025**, ora **19:00**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București.

Perioada de înscriere: Săptămâna 2 (21-27 august 2025).

Atribuirea premiilor se va realiza exclusiv către persoanele desemnate câștigătoare în urma **tragerii la sorți** organizate în perioada **28-29 august 2025**.

6.2.3. Se acordă bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, după cum urmează:

- **7 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Budapest Festival Orchestra & Compania de Dans Eva Duda din Ungaria**, ce va avea loc la data de **17 septembrie 2025**, ora **20:00**, la **Sala Palatului**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București;
- **2 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Națională a Franței & Corul Filarmonicii George Enescu**, ce va avea loc la data de **18 septembrie 2025**, ora **20:00**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București;
- **1 premiu**, constând în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Națională a Franței**, ce va avea loc la data de **19 septembrie 2025**, ora **19:30**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București.

Perioada de înscriere: Săptămâna 3 (28 august–3 septembrie 2025).

Atribuirea premiilor se va realiza exclusiv către persoanele desemnate câștigătoare în urma **tragerii la sorți** organizate în perioada **4–5 septembrie 2025**.

6.2.4. Se acordă bilete la concert în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, categoria 1, după cum urmează:

- **6 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Națională a Franței**, ce va avea loc la data de **19 septembrie 2025**, ora **19:30**, la **Sala Palatului**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București;
- **2 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Regală Concertgebouw**, ce va avea loc la data de **20 septembrie 2025**, ora **19:30**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București;
- **2 premii**, constând fiecare în câte 2 bilete, pentru spectacolul susținut de **Orchestra Regală Concertgebouw**, ce va avea loc la data de **21 septembrie 2025**, ora **19:30**, str. Ion Câmpineanu nr. 28, 010039, București.

Perioada de înscriere: Săptămâna 4 (**4–10 septembrie 2025**).

Atribuirea premiilor se va realiza exclusiv către persoanele desemnate câștigătoare în urma **tragerii la sorți** organizate în perioada **11–12 septembrie 2025**.

6.3. Valoare totală estimativă (NETA) a premiilor oferite la Campania "Răsfață-ți simțurile cu L'OR la Festivalul Internațional George Enescu" desfășurată în rețeaua de magazine Mega Image este de 20.000 RON (TVA inclus).

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. Premiul este transmisibil. Odata ce premiul a fost transmis, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de castigatorul inițial, toate drepturile și obligațiile aferente premiului fiind preluate integral de persoana careia i-a fost transmis.

6.6. Organizatorul campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele modificări ale programului și ale spectacolelor din cadrul Festivalului Internațional George Enescu 2025. Programul actualizat al Festivalului Internațional George Enescu 2025 se poate consulta online la: <https://festivalenescu.ro/ro/festivalul-george-enescu/concerte>

6.7. La Campania "**Răsfață-ți simțurile cu L'OR la Festivalul Internațional George Enescu**" desfășurată în rețeaua de magazine Mega Image se vor acorda un total de 40 de premii, oferite pentru achiziția de Produse Participante la Campanie, respectiv gama L'OR cafea capsule și boabe, care se regăsesc la punctul 4.1 din prezentul Regulament.

6.8. Fiecare Participant poate castiga un singur premiu pe parcursul Campaniei. În cazul în care un Participant a fost desemnat câștigător al unui premiu constând în bilete duble la unul dintre concertele Festivalului Internațional George Enescu, acesta nu va mai putea castiga un alt premiu în cadrul aceleiași Campanii, indiferent de săptămâna în care a participat sau a fost extras.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinată tuturor clienților care achiziționează Produse Participante la Campanie din rețeaua de magazine Mega Image, în perioada **14 August 2025 – 10 Septembrie 2025**, având următorul mecanism:

Orice cumpărător care achiziționează pe un singur bon fiscal/factura fiscală **Produse Participante în valoarea minimă de 30 de lei și înregistrează bonul fiscal/factura fiscală pe site-ul www.lorcoffee.ro/campanii**, se înscrie la tragere la sorti în care premiile sunt **bilete în cadrul Festivalului Internațional George Enescu**. Produsele Participante la Campanie sunt detaliate în cadrul art. 4.1.

7.2. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

A) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus

B) Participantul trebuie să achiziționeze dintr-un Magazin Participant de minimum 30 de LEI Produse Participante în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție

C) Participantii trebuie să pastreze bonul fiscal/factura fiscală pe care l-au înscris/au înscris-o în Campanie, în original și nedeteriorat/a, acestea fiind necesare pentru validare în cazul desemnării ca potențial câștigător

D) Înscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei menționată mai sus

E) Participantul va menționa la înscriere un număr de telefon valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și Digi

F) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 bonuri fiscale/facturi pe zi și maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toată Perioada Campaniei. Orice altă înscriere efectuată după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luată în considerare dacă va fi transmisă ulterior, în Perioada Campaniei, în condițiile în care Participantul nu a atins deja limita de 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale înscrise în Campanie. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri fiscale/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

G) Dacă un participant trimite 3 sau mai multe mesaje de înscriere care conțin informații eronate, incomplete și/sau caractere suplimentare, după caz, înscrierea acestuia în Campanie va fi invalidată automat pentru ziua calendaristică respectivă, fără a fi necesară o notificare prealabilă.

H) Același bon fiscal/factura fiscală poate fi transmis/a o singură dată. În cazul în care același bon fiscal/factura fiscală va fi recepționat/a de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de

telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii.

I) Un Participant unic este definit de numarul de telefon pe care il utilizeaza la inscrierea in Campanie;

J) Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, pe acelasi bon fiscal sau pe aceeasi factura fiscala, unul sau mai multe Produse Participante, se vor putea inscrie valid in campanie o singura data pe baza acelui bon fiscal sau acelei facturi fiscale, indiferent de numarul produselor cumparate;

7.2.1 Dupa data limita de primire a inscrierilor (10 septembrie 2025, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in Campanie, prin intermediul Website-ului Campaniei.

7.3 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil gratuit prin accesarea website-ului <https://www.lorcoffee.ro/campanii> .

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1* Nume

Camp 2* Prenume

Camp 3* Adresa de mail

Camp 4* Numar de telefon

Camp 5* Numar bon fiscal

Camp 6* Data bon fiscal

Camp 7* Valoare totala bon fiscal

Camp 8* Incarca fotografia bonului fiscal

(*) Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

(*) Am peste 18 ani

(**) Aș dori să primesc periodic comunicări personalizate despre L'OR RO, inclusiv produsele, ofertele și sondajele sale. Voi primi e-mailuri și alte mesaje (online și pe rețelele sociale) pe baza intereselor mele și a comportamentului consumatorilor (de exemplu, cookie-uri, trackere, date de achiziție). Pentru a retrage acest consimțământ sau a schimba preferințele în orice moment, faceți clic pe linkul de dezabonare din orice e-mail sau din preferințele contului dvs. Consultați Politica de confidențialitate.

Toate campurile si bifele marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea acestora duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Bifa marcata cu ** este optionala.

Validarea inscrierilor

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatorul mesaj: Va multumim pentru inscriere! Te-ai inscris cu succes. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Castigatorii vor fi anuntati conform regulamentului Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor de raspuns, fara a fi necesara informarea in prealabil a Participantilor sau incheierea unui Act Aditional in acest sens.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta oricarui bon receptionat la magazinul emitent al documentului.

7.5 Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat pana la finalul incheierii inmanarii premiilor si sa-l prezinte Organizatorului in cazul in care acesta solicita acest lucru. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia de minimum 30 de lei a Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei.

7.6 Decizia finala asupra validitatii unui bon fiscal revine exclusiv Organizatorului, iar acesta nu va purta corespondenta cu participantii ale caror bonuri nu au fost validate.

7.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ilor in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorti.

8.2. Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

8.3. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage dupa cum urmeaza:

8.3.1. Saptamana 1 (14–20 august 2025)

- **Data extragerii:** 21/22 august 2025 – se extrag 10 castigatori
- **Premii acordate:**
 - 10 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei de Tineret Gustav Mahler & Orchestra Română de Tineret
 - Data concertului: 6 septembrie 2025, ora 19:30
 - Eveniment: Festivalul International George Enescu
 - Locatie: Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
 - Categoria: 1
- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 25–29 august 2025

8.3.2. Saptamana 2 (21–27 august 2025)

- **Data extragerii:** 28/29 august 2025 – se extrag 10 castigatori
- **Premii acordate:**
 - 7 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Filarmonicii Regale din Londra
 - **Data concertului:** 12 septembrie 2025, ora 19:30
 - **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
 - **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
 - **Categoria:** 1
- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 1–5 septembrie 2025
 - 2 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Filarmonicii Regale din Londra
 - **Data concertului:** 13 septembrie 2025, ora 19:30
 - **Eveniment:** Festivalul International George Enescu

- **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
- **Categoria:** 1

- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 1-5 septembrie 2025

- 1 premiu, constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Naționale Radio & Corul Academic Radio

- **Data concertului:** 14 septembrie 2025, ora 19:00
- **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
- **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
- **Categoria:** 1

- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 1-5 septembrie 2025

8.3.3. Saptamana 3 (28 august-3 septembrie 2025)

- **Data extragerii:** 4/5 septembrie 2025 - se extrag 10 castigatori
- **Premii acordate:**
 - 7 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul BUDAPEST FESTIVAL ORCHESTRA & COMPANIA DE DANS EVA DUDA DIN UNGARIA
 - **Data concertului:** 17 septembrie 2025, ora 20:00
 - **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
 - **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
 - **Categoria:** 1

- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 8-12 septembrie 2025

- 2 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Naționale a Franței & Corul Filarmonicii George Enescu

- **Data concertului:** 18 septembrie 2025, ora 20:00
- **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
- **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
- **Categoria:** 1

- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 8-12 septembrie 2025

- 1 premiu, constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Naționale a Franței

- **Data concertului:** 19 septembrie 2025, ora 19:30
- **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
- **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
- **Categoria:** 1

- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 8-12 septembrie 2025

8.3.4. Saptamana 4 (4-10 septembrie 2025)

- **Data extragerii:** 11/12 septembrie 2025 – se extrag 10 castigatori
- **Premii acordate:**
 - 6 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Naționale a Franței
 - **Data concertului:** 19 septembrie 2025, ora 19:30
 - **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
 - **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
 - **Categoria:** 1
- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 15–17 septembrie 2025
 - 2 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Regale Concertgebouw
 - **Data concertului:** 20 septembrie 2025, ora 19:30
 - **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
 - **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
 - **Categoria:** 1
- **Perioada de validare si livrare a premiilor:** 15–17 septembrie 2025
 - 2 premii, fiecare constand in 2 x bilet la concertul Orchestrei Regale Concertgebouw
 - **Data concertului:** 21 septembrie 2025, ora 19:30
 - **Eveniment:** Festivalul International George Enescu
 - **Locatie:** Sala Palatului, strada Ion Campineanu, nr. 28, 010039, Bucuresti
 - **Categoria:** 1

Agentia 1 isi rezerva dreptul de a modifica aceste date, fara a afecta cursul proiectului si fara a anunta in prealabil castigatorii.

IX. SECTIUNEA 9. ANULAREA, VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Agentia 1 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Vor fi extrasi pe intreaga perioada a Campaniei un numar total de 40 de castigatori, cu cate 3 rezerve alocate fiecarui potential castigator, anume 120 de rezerve.

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-18:00, de 2 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii acestora; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat dupa cele 2 apeluri, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 din cadrul Regulamentului
- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail

c. Va trimite copia bonului fiscal/facturii fiscale si copie CI (pentru a demonstra ca are peste 18 ani) in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului.
Documentele necesare validarii se realizeaza prin trimiterea acestora la adresele de mail: bianca.ciortan@pastel.ro si irina.prusan@pastel.ro

9.5. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In cazul in care participantul refuza sa ofere copia buletinului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele.

9.6. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.7 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.9. Dupa validare, anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/>, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

9.10. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de mail indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, online, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 2 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://www.lorcoffee.ro/>.

9.11 Premiile vor fi transmise castigatorilor in format online si NU vor fi insotite de un proces-verbal in doua exemplare, semnat si completat de acestia.

9.12 In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele corespunzatoare lor nu pot fi validati din motive independente de Organizator, ori daca premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au transmis o adresa de mail valida in vederea livrarii, premiile raman la dispozitia Organizatorului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.2 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (exemple:

contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie, contravaloarea produselor participante achizitionate etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inregistrările online ce contin datele unui bon fiscal/facturi fiscale scrise gresit fata de cele de pe bonul fiscal/factura fiscala in original;
- ✓ Inregistrările online efectuate în afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus.
- ✓ SMS-urile/e-mail-urile trimise sau apelurile efectuate de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului.
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate bonuri lor/facturilor fiscale inscrise;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa dc e-mail in scris/a in Campanie.
- ✓ Erorile cuprinse in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului.
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor lor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator.
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului participante la Campanie, dar cu o suma mai mica de 30 de lei;
- ✓ Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Website-ul Campaniei daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in

urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet;

- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/tableta/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei) ;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ transmiterea electronica a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet/curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13.3 Incetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii la Campanie.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale la numărul de telefon 021 380 85 95 (program L-V, 9:00-12:00), prin completarea formularului de contact disponibil pe site-ul oficial al brandului, la adresa: <https://www.lorcoffee.ro/we-care/> sau prin poștă la adresa Calea Floreasca nr. 246C,

SkyTower Building, Et. 7, Sector 1, București. Contestațiile pot fi depuse pe toată durata Campaniei, precum și în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data încheierii acesteia. După expirarea acestui termen, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora, iar un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Semnat în 3 (trei) exemplare din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare vor fi eliberate părților.

S.C. PASTEL AGE S.R.L



ANEXA nr.1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Răsfață-ți simțurile cu L'OR la Festivalul Internațional George Enescu"
("Campania")

- Informare eu privire la prelucrarea datelor eu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitii săi
În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/1758/2015 și Codul Unic de Înregistrare RO34104464. (denumit în continuare "**Operatorul**")

Pastel Age, cu sediul social în București, Str. Ardeleni 33, și punct de lucru și corespondență în București, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8697/2002, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023 (denumită în cele ce urmează "Imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, adresa: Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Număr de telefon
- (iv) Adresă de e-mail
- (v) Date rezultate din vizita website-ului Campaniei

În plus, pentru câștigător:

- (i) Data nașterii
- (ii) Adresă de e-mail
- (iii) Copie buletin

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Soluționarea sesizărilor/contestațiilor

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei. În cazul în care se acordă premii cu valoare individuală (unică) mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Împuternicitului Operatorului Pastel, sub-împuternicitului Operatorului – Pastel, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare individuala (unica) mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputemicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloace de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputemicitului. In cazul in care un parinte sau tin titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

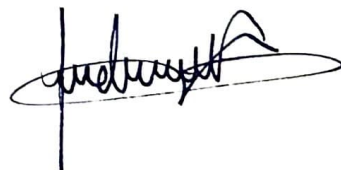
10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirm, pe proprie raspundere, ca au partajat datele tertilor doar cu acordul acestora si ca au informat acesti terti cu privire la modul in care datele cu caracter personal vor fi prelucrate in contextul Campaniei, conform acestei note de informare.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.





**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"SUPREMA – LEX"**

Licența funcționare 163/1559/02.04.2014
Sediul: București, str. Ardeleni nr.1, bl.39A, sc.1, parter,
ap.2 (cam.3-4) și ap.3 (cam.1-6), sector 2
Telefon/fax : 210.58.07/210.58.18

**ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR.08
Anul 2025, luna AUGUST, ziua 12**

În temeiul art.12 lit.f) din Legea nr.36/1995, republicată, se dă dată certă acestui înscris, din care s-a reținut o copie în arhiva biroului notarial; acesta este «**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI "Răsfăță-ți simțurile cu L'OR la Festivalul International George Enescu"** -14.08.2025-10.09.2025 (Mega Image), stare bună, nu prezintă particularități și are 20 (douăzeci) pagini, prezentat în 3 (trei) exemplare.

**NOTAR PUBLIC
RICHÎȚEANU ROXANA-CAMELIA**

